

Hessisches Kultusministerium Postfach 3160 65021 Wiesbaden

Geschäftszeichen 170.000.000-00915

Bearbeiter/-in Frau Kerfin
Durchwahl 069 38989119

An alle
am Wettbewerb beteiligten Schulen in Hessen

Ihr Zeichen
Ihre Nachricht

Datum 17. September 2018

Ihre Teilnahme am Wettbewerb „Be Smart – Don´t Start“ 2018/2019

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Lehrkraft,

wir freuen uns, dass Sie mit Ihrer Klasse an „Be Smart – Don´t Start“ teilnehmen!
Auch in diesem Schuljahr schreiben wir in Hessen zusätzlich zum Bundeswettbewerb einen **KREATIVWETTBEWERB** aus, das Motto lautet diesmal:

I stick to it!

[ich bleibe dabei;
ich bleibe an etwas
dran; auch: ich blei-
be kleben]

Für einen bestimmten Zeitraum nicht zu rauchen fällt vielen noch relativ leicht. Aber wie schaffe ich es, dauerhaft beim Nichtrauchen zu bleiben? Wer über eine starke Persönlichkeit verfügt und in einen zuverlässigen Freundeskreis eingebettet ist, der kann selbstbewusst durchs Leben gehen und auch mal Nein! sagen. Aber wie kann man eine solche Standfestigkeit erlangen? Im Rahmen des Kreativwettbewerbs können Sie sich mit Ihrer Klasse Gedanken dazu machen. Davon profitieren zuerst natürlich die Schülerinnen und Schüler selbst, aber vielleicht entwickeln sie ja auch Ideen, die Nachahmer finden! Der Kreativität sind hierbei keine Grenzen gesetzt. Es können Projektstage durchgeführt, Videos, Fotos, Bilder, Songs, Gedichte oder Objekte erstellt, Experten interviewt, Umfragen durchgeführt werden usw.

Besonders kreative Aktivitäten werden von der AOK Hessen mit Preisen im Gesamtwert von 5.200,- € gefördert. Zusätzlich werden die besten Beiträge zur Teilnahme am Bundeswettbewerb weitergeleitet.

1.-4. PREIS: Je ein Tagesausflug für die gesamte Klasse mit Erlebnisprogramm im Wert von je 1.000,- €

5.-10. PREIS: Je ein Gutschein für eine gesundheitsfördernde Aktivität oder entsprechendes Material im Wert von je 200,- €

Die Bewertung der Aktionen erfolgt durch eine gemeinsame Jury der beteiligten Projektorganisatoren in Hessen (AOK Hessen, HLS, HKM). Die Gewinnerklassen werden **schriftlich** informiert. Einen Leitfaden mit den Kriterien, nach denen die Jury die Aktionen bewertet, finden Sie auf der folgenden Seite. Wir bitten darum, das Nichtrauchen möglichst positiv darzustellen und zum Beispiel auf Bilder von Rauchern oder Filmbeiträge über Krankheiten zu verzichten!

Wenn Sie mit Ihrer Klasse einen Kreativbeitrag einreichen möchten, füllen Sie bitte das beigefügte Formular „Kurzbeschreibung“ aus. Dieses finden Sie auch auf der Be Smart-Homepage (www.besmart.info) unter Lehrerzimmer/Downloads. Die Kurzbeschreibung sollte der Jury einen anschaulichen Einblick in das durchgeführte Projekt geben. Wichtig ist, dass Sie Ihre Aktivitäten zusätzlich in einem kurzen Video (3-5 Minuten) präsentieren. So können beispielsweise auch gestaltete Objekte dokumentiert werden, ohne dass kostenintensive Transporte oder Sendungen anfallen.

Senden Sie bitte die Kurzbeschreibung und ihre Videodokumentation bis zum **7. Mai 2019** (bei großen Dateien z.B. via Dropboxlink) an julia.kerfin@kultus.hessen.de. Mit der Einreichung der Beiträge ist impliziert, dass Sie und Ihre Klasse mit einer Veröffentlichung von Fotos der Objekte und teilnehmenden Personen im Rahmen des Wettbewerbs und der Preisverleihung einverstanden sind. Übrigens können auch Klassen an dem Kreativwettbewerb teilnehmen, die bereits aus dem regulären Nichtraucherwettbewerb ausgeschieden sind.

Abschließend würden wir uns freuen, wenn Sie und Ihre Klasse die Teilnahme an dem Wettbewerb in der Schule nicht geheim halten, sondern möglichst viele Schülerinnen und Schüler sowie das Lehrerkollegium auf die Aktion aufmerksam machen würden.

Wir freuen uns auf die Einsendung Ihrer Klasse und wünschen Ihnen und Ihren Schülerinnen und Schülern viel Spaß bei der Beschäftigung mit unserem diesjährigen Motto und viel Erfolg im Rahmen des Bundeswettbewerbs.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr Be Smart-Team in Hessen



Mona Nüchter
AOK -
Die Gesundheitskasse in Hessen

Dr. Stephan Jeck
Hessisches Kultusministerium



Die kreativen Einsendungen werden nach den folgenden Kriterien beurteilt:

KRITERIUM	ERLÄUTERUNG
Originalität und Besonderheit	<p>Der kreative Beitrag sollte originell, besonders und phantasievoll sein und sich von anderen Beiträgen absetzen.</p> <p>(Ein Hinweis: Auf eine simple Collage, Totenköpfe, Raucherlungen oder ausgeschnittene Warnhinweise sollte verzichtet werden.)</p>
Engagement der Klasse	<p>Es sollten sich möglichst viele Schülerinnen und Schülern an dem kreativen Beitrag beteiligen, da es sich bei Be Smart um einen Klassenwettbewerb handelt.</p>
Ausführung	<p>Der kreative Beitrag sollte sorgfältig gestaltet sein.</p>
Einbindung von weiteren Akteuren zur Unterstützung	<p>Bei der Erstellung des kreativen Beitrags kann die Einbindung von Unterstützern sinnvoll sein. Dies könnte beispielsweise die Video-AG zur Hilfe beim Drehen oder Schneiden eines Films, ein vermittelter Kontakt der Eltern oder die Beratungsstelle bei der Vorbereitung eines Projekttag sein.</p>
Außenwirkung	<p>Ziel ist es, möglichst viele Schülerinnen und Schüler mit Be Smart zu erreichen. Andere, wie zum Beispiel weitere Klassen Ihrer Schule, können über die kreative Aktion informiert oder sogar eingebunden werden. Beispiele sind Präsentationen in der Schulöffentlichkeit (Tag der offenen Tür, Darstellungen im Schulgebäude, Beiträge in Schülerzeitungen) oder sogar die Einbindung der regionalen Presse.</p>
Positives Image	<p>Der kreative Beitrag sollte die positiven Seiten, die Vorteile des Nichtrauchens beleuchten. Raucher sollen aber keinesfalls schikaniert oder bloßgestellt werden.</p>

Kurzbeschreibung der kreativen Aktion in Hessen I stick to it!

Bitte füllen Sie die Kurzbeschreibung aus und senden diese mit dem kreativen Beitrag bis zum 7. Mai 2019 an Frau Julia Kerfin:

Tel.: +49 69 38989-119 / Fax: +49 (69) 38989-188

E-Mail: Julia.Kerfin@kultus.hessen.de / Internet: www.schulamt-frankfurt.hessen.de

Schule	
Name der Klasse	
Betreuende Lehrkraft	
Schultyp/-zweig	
Klassenstufe	
Anzahl mitwirkender SchülerInnen	
Name der Aktion	
Art der Aktion	
Beschreibung der Aktion	
Unterstützer bei der Erstellung der Aktion	
Außenwirkung der Aktion	
Sonstiges / Ergänzung	
Ansprechpartner inkl. Emailadresse	