



**Liebe Lehrkraft,**

wir freuen uns, dass Sie mit Ihrer Klasse an dem Wettbewerb für rauchfreie Schulklassen „Be Smart – Don’t Start“ teilnehmen.

Auch in diesem Schuljahr lautet das Motto beim **Kreativwettbewerb in Schleswig-Holstein:**

**„Wir sind smart!“**

Wir freuen uns unter diesem Motto insbesondere auf Beiträge, in denen die Schülerinnen und Schüler thematisieren, was für sie „Smart-Sein“ bedeutet. Mögliche Fragen bzw. Botschaften könnten sein: Warum sind wir smart? Was bedeutet es für uns, smart zu sein? Wie zeigen wir, dass wir smart sind? Welche Rolle spielt das Rauchen in diesem Zusammenhang? Von der Wortfelderkundung bis zur szenischen Darstellung – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

Besonders kreative Aktionen werden mit Preisen prämiert. Diese Preise sind in der Regel von Sponsoren gestiftete **Gutscheine für gemeinsame Klassenaktivitäten**: vom freien Eintritt in ein Erlebnismuseum bis hin zum Besuch im Klettergarten. Die Bewertung der Aktionen erfolgt durch eine Jury aus den Projektorganistoren in Schleswig-Holstein (AOK NORDWEST, IQSH, IFT-Nord). Die Gewinnerklassen werden schriftlich informiert.

Einen **Leitfaden** mit den Kriterien, nach denen die Jury die Aktionen bewertet sowie ein Formular für die **Beschreibung** des Beitrags Ihrer Klasse, finden Sie auf den folgenden Seiten.

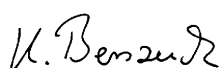
Bitte reichen Sie den **Kreativbeitrag per Mail** ein. Gerne senden wir Ihnen dazu einen Link, mit dem Sie dann den Beitrag hochladen können. Fügen Sie die Kurzbeschreibung an und mailen Sie dies **bis zum 3. Mai 2019** an das IFT-Nord: **besmart@ift-nord.de**.

Mit der Einreichung der Beiträge gehen wir von Ihrem Einverständnis aus, diese für Veröffentlichungen im Rahmen des „Be Smart - Don’t Start“-Wettbewerbs nutzen zu dürfen. Aus rechtlichen Gründen veröffentlichen wir keine Filme oder Lieder.

Übrigens können auch Klassen an dem Kreativwettbewerb teilnehmen, die bereits aus dem regulären Nichtraucherwettbewerb ausgeschieden sind.

Wir freuen uns auf die Beiträge Ihrer Klasse und wünschen Ihnen und Ihren Schülerinnen und Schülern viel Spaß bei Ihrer kreativen Aktion.

Ihr „Be Smart“-Team in Schleswig-Holstein



Kerstin Berszuck  
AOK NORDWEST  
Die Gesundheitskasse.



Heike Kühl-Frese  
Koordinationsstelle  
Schulische Suchtvorbeugung



Dr. Barbara Isensee  
Institut für Therapie- und Gesundheits-  
forschung, IFT-Nord gGmbH

**Die kreativen Einsendungen werden nach folgenden Kriterien beurteilt:**

<b>Kriterium</b>	<b>Erläuterung</b>
Originalität und Besonderheit	Der kreative Beitrag sollte originell, besonders und phantasievoll sein und sich von anderen Beiträgen abgrenzen.  (Ein Hinweis: Auf eine simple Collage, Totenköpfe, Raucherlungen oder ausgeschnittene Warnhinweise sollte verzichtet werden.)
Engagement der Klasse	Der kreative Beitrag sollte von möglichst vielen Schülerinnen und Schülern bearbeitet worden sein, da es sich bei „Be Smart“ um einen Klassenwettbewerb handelt.
Einbindung von weiteren Akteuren zur Unterstützung	Bei der Erstellung des kreativen Beitrags kann die Einbindung von Unterstützern sinnvoll sein. Dies könnte beispielweise die Video-AG zur Hilfe beim Drehen oder Schneiden eines Films, ein vermittelter Kontakt der Eltern oder die Beratungsstelle bei der Vorbereitung eines Projekttag sein.
Außenwirkung	Der kreative Beitrag sollte kein Geheimnis Ihrer Klasse bleiben, sondern andere, wie zum Beispiel andere Klassen Ihrer Schule, über die kreative Aktion informieren oder sogar einbinden. Beispiele sind Präsentationen in der Schulöffentlichkeit (Tag der offenen Tür, Darstellungen im Schulgebäude, Beiträge in Schülerzeitungen) oder sogar die Einbindung der Presse.  (Ein Hinweis zur Presse: Der Offene Kanal Schleswig-Holstein bietet für Bürgerinnen und Bürger Schleswig-Holsteins in Fernsehen und Rundfunk eine geeignete Plattform. Im Bereich Fernsehen gibt es den Offenen Kanal Flensburg und Kiel TV, im Bereich Radio Kiel FM, Lübeck FM und Westküste FM.)
Positives Image	Der kreative Beitrag sollte die positiven Seiten, die Vorteile und den Reiz des Nichtrauchens beleuchten. „Be Smart“ will Nichtraucher ins Rampenlicht rücken, jedoch keinesfalls Raucher schikanieren oder bloßstellen.
Ausführung	Der kreative Beitrag sollte sorgfältig gestaltet sein.

## Kurzbeschreibung der kreativen Aktion „Wir sind smart“.

Bitte füllen Sie die Kurzbeschreibung aus und senden diese mit dem kreativen Beitrag bis zum 3. Mai 2019 an das IFT-Nord, besmart@ift-nord.de.

<b>Schule</b>	
<b>Name der Klasse</b>	
<b>Betreuende Lehrkraft</b>	
<b>Schultyp/-zweig</b>	
<b>Klassenstufe</b>	
<b>Anzahl mitwirkender SchülerInnen</b>	
<b>Name der Aktion</b>	
<b>Art der Aktion</b>	
<b>Beschreibung der Aktion</b>	
<b>Unterstützer bei der Erstellung der Aktion</b>	
<b>Außenwirkung der Aktion</b>	
<b>Sonstiges / Ergänzung</b>	
<b>Ansprechpartner inkl. E-Mail-Adresse</b>	